



Lunch Talk

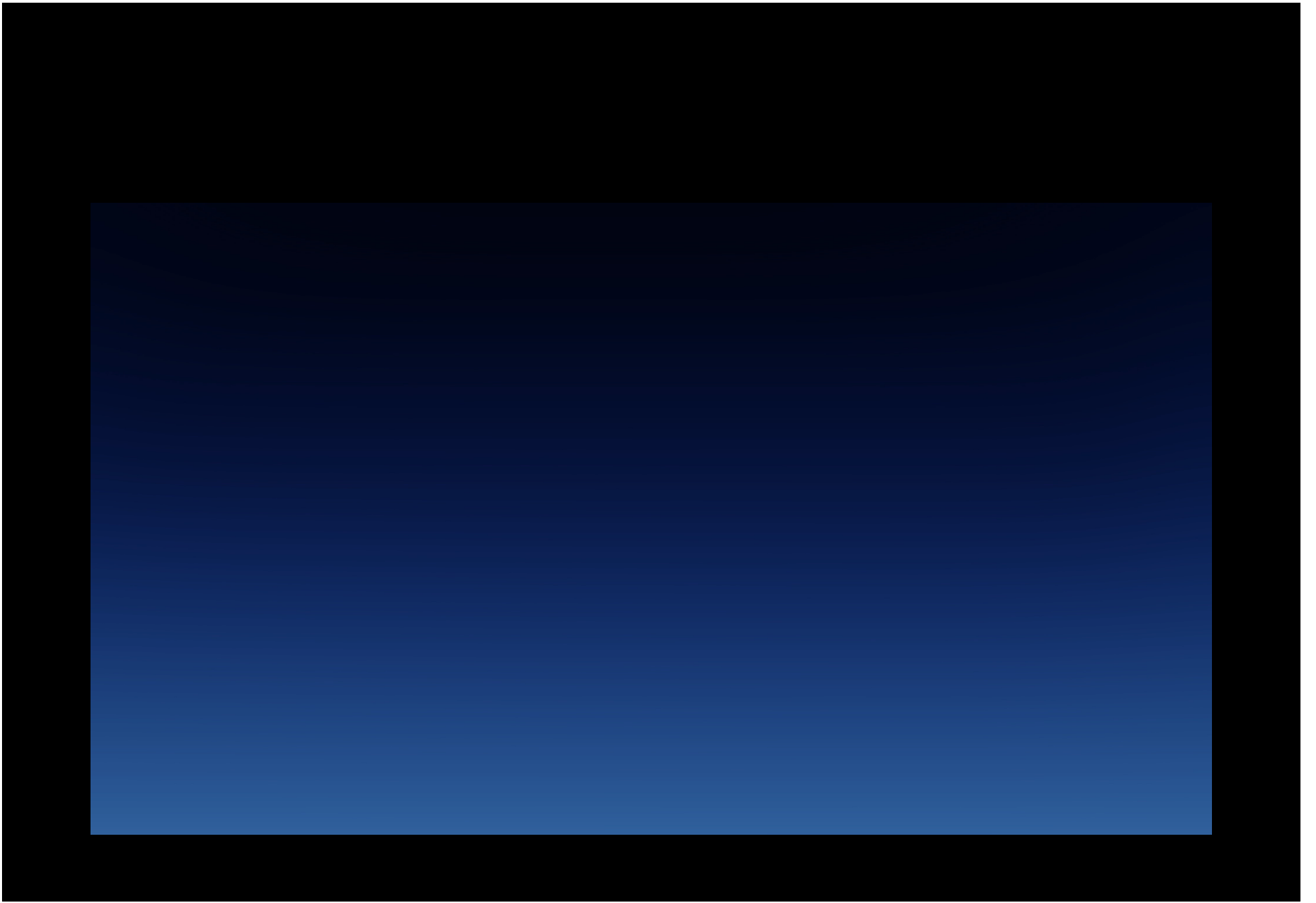
Bedeutung von Grossanlässen für das Standortmarketing

15. Mai 2017



IAAF *Diamond League*





Facts & Figures

Weltklasse Zürich

Facts & Figures

Eckdaten

- **Weltbestes Eintages-Leichtathletik Meeting**
 - Treffen der weltbesten Athleten
 - Letzigrund Stadion: THE magic athletics place seit 1928
 - “Olympische Spiele in 2 Stunden”
- **Final der Diamond League**
 - Seit 2010 Finalveranstaltung der Diamond League (höchste Meetingkategorie)
- **Seit Jahren ausverkauft**
 - 25'000 Stadionzuschauer
 - 3'000 VIP Hospitality-Gäste



Facts & Figures

Zuschauer

- Zufriedenheit Stadionzuschauer 2016: 5.5 (*max.=6*)
- Hohe Loyalität: 95% möchten 2017 wieder als Zuschauer dabei sein

ZITATE AUS STADIONBEFRAGUNG



Facts & Figures

Positionierung & Image

Hoher Bekanntheitsgrad & Involvement

- 83% der Deutschschweizer kennen Weltklasse Zürich
- 64% verfolgen Weltklasse Zürich

Grund für Stadionbesuch - Top 3

- Event mit einmaliger Stimmung
- Athleten aus nächster Nähe zu sehen
- Olympische Spiele an einem Abend

Image

- | | |
|--|-----|
| ▪ Wettkämpfe mit internationalen Stars | 5.7 |
| ▪ Stimmungsvoller und emotionaler Abend | 5.5 |
| ▪ Vielfältiger Abend ohne Durchhänger | 5.3 |
| ▪ Starkes Mitfiebern bei den Wettkämpfen | 5.1 |

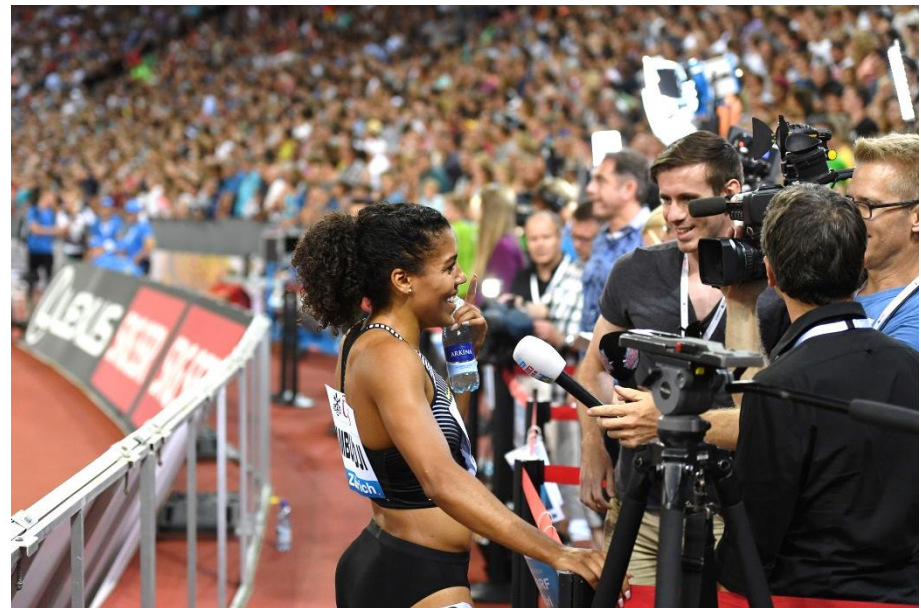
Stadionzuschauer 2016, N=1'934, Skala 1-6

Facts & Figures

Medien

TV-Zuschauer

- 15-20 mio. weltweit
- > 500'000 SRF Schweiz
- > 500'000 online Schweiz
- Viele weitere News-Portale weltweit



Facts & Figures

Medien

Printmedien

- Rund 500 Zeitungsartikel in der ganzen Schweiz
- Gesamtauflage von ca. 27 Mio.
- Gesamtleserzahl von ca. 59 Mio.



Facts & Figures

Medien

Hohe Medienpräsenz im Stadion Letzigrund

- 400 Medienschaftende insgesamt
- 21 TV Stationen, 130 Mitarbeitende des Host Broadcaster SRF
- 75 Zeitungen, 13 Newsagenturen, 25 Fotografen
- 13 Radio Stationen

Weltklasse Zürich Friends

- Weltklasse Zürich Friends > 15'000
- Facebook Weltklasse Zürich > 6'500
- Facebook Cooly > 13'500
- Youtube, Twitter & Instagram



Standortmarketing Weltklasse Zürich



Standortmarketing

Glaubwürdiger Wertetransfer

Stadt Zürich: “world class swiss made”

- sympatisch
- weltoffen
- hohe Qualität



Weltklasse Zürich

- **World class athletics**
(Olympische Spiele an einem Abend; beste Besetzung; top Organisation)
- **Place to be**
(ausverkauft, beste Unterhaltung, beste Stimmung)
- **Human touch & Fairplay**
(herzliche, persönliche Beziehungen; Offenheit; Transparenz)
- **Active Leadership**
(immer eine Nasenspitze voraus)

Standortmarketing

Direkte Marketingleistungen

- Name “Zürich” prominent in “Weltklasse Zürich”
- “Zürich” auf allen Startnummern



Standortmarketing

Direkte Marketingleistungen

- Schriftzug “Zürich” riesig auf der Zielgeraden im Stadion Letzigrund
- Hospitality-Plattform zur Verfügung gestellt (200 Sitzplätze auf der Haupttribüne, alle Logen (72 Plätze), Restaurant Oval)
- Signature Event “Zürich Trophy” wird eingeführt (4x100m Staffel für Nationalteams)



Geschätzter Wert der dir. Marketingleistungen: pro Jahr ca. 1.4 Mio. CHF

Standortmarketing

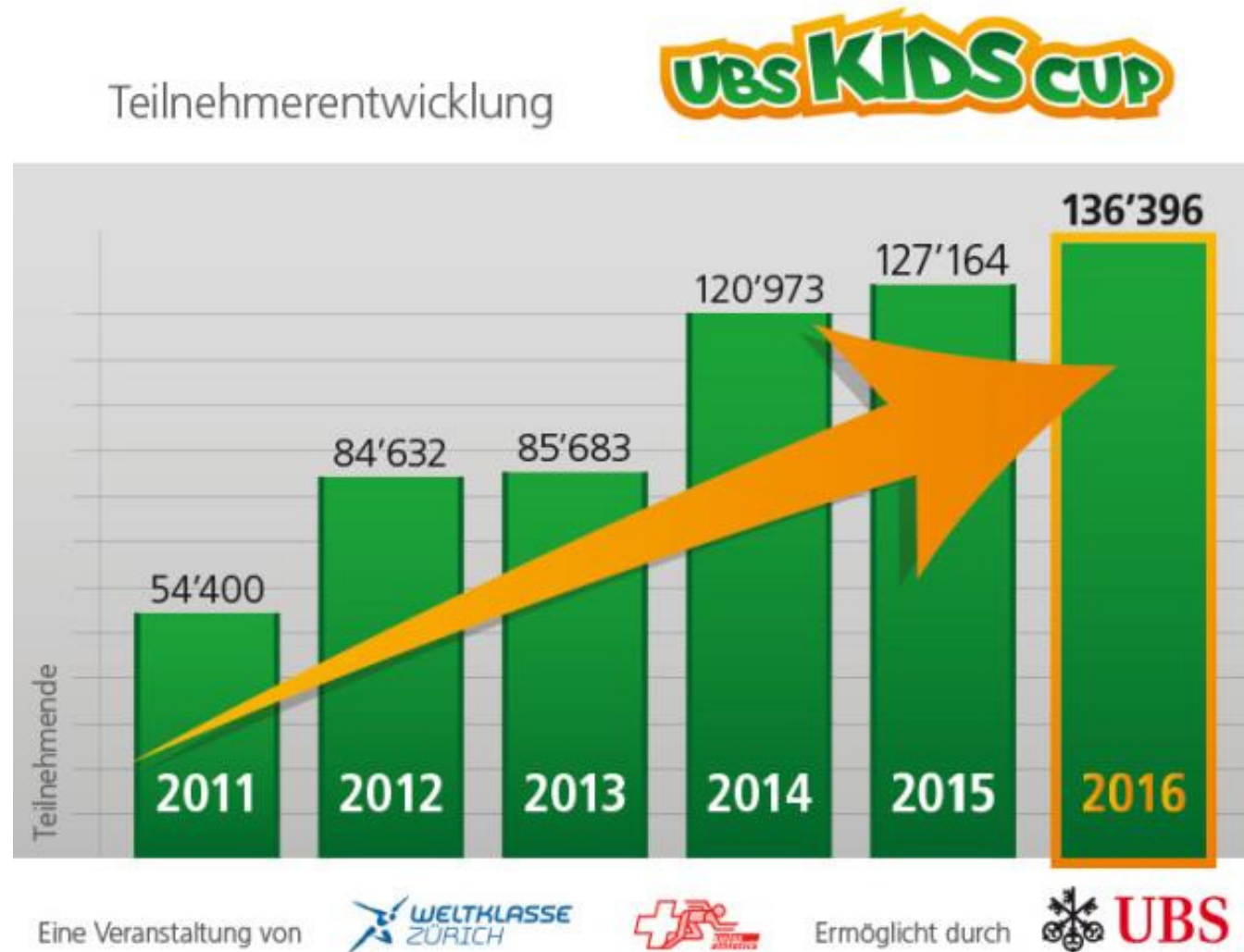
Indirekte Marketingleistungen

- **Werbe-Äquivalent:**
weltweite TV-Präsenz (inkl. opening spot mit Zürich-Bildern von Zürich Tourismus)
Social Media-Präsenz & Print Media-Präsenz
- **Direkter Tourismus**
(Übernachtungen; Konsumationen; Reisen; usw.)
- **Übrige Wertschöpfung**
(Beschäftigungseffekte u.a. beim Veranstalter; Dienstleistungen von Zulieferern; usw.)
- **Quellensteuer**
- **Nachhaltigkeit**
(Nachwuchsförderung; Unterstützung LA)

Geschätzter Wert der ind. Marketingleistungen: pro Jahr CHF 1.7 Mio. CHF

Standortmarketing

Förderung Nachwuchssport und Volksgesundheit



Standortmarketing

Förderung der Schweizer Leichtathletik

Gesamtunterstützung der Schweizer Leichtathletik

Weltklasse Zürich 2016

CHF 620'000.-

- Unterstützung LCZ Professionalisierung 2016 CHF 398'849.-
- Unterstützung LCZ-Athleten 2016 CHF 80'000.-

- Unterstützung SA-Athleten (inkl. Staffel) 2016 CHF 80'000.-
- Unterstützung SA generell (u.a. NW-Franken) CHF 20'000.-

- UBS Kidscup (Beitrag Weltklasse Zürich) 2016 CHF 40'000.-

Besten Dank!

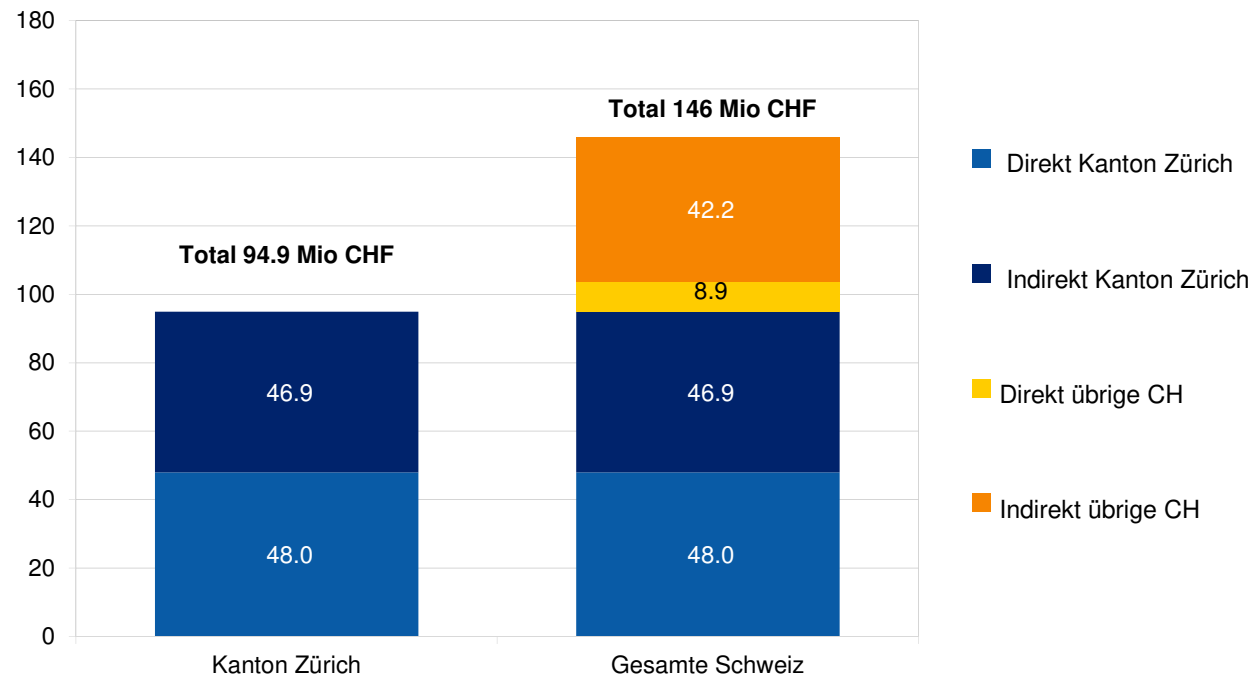
The image features a solid blue background. In the center, the text "Besten Dank!" is written in a bold, white, sans-serif font. At the bottom right corner, there is a decorative graphic consisting of several overlapping, curved lines in various shades of blue, creating a sense of motion or a stylized wave.

**Exkurs:
Standortmarketing
Leichtathletik EM 2014**

Zürich 2014

Generierung von zusätzlicher Wertschöpfung sowie aktiver Beitrag zum Standortmarketing

- Totaler Umsatz Schweiz und Kanton Zürich



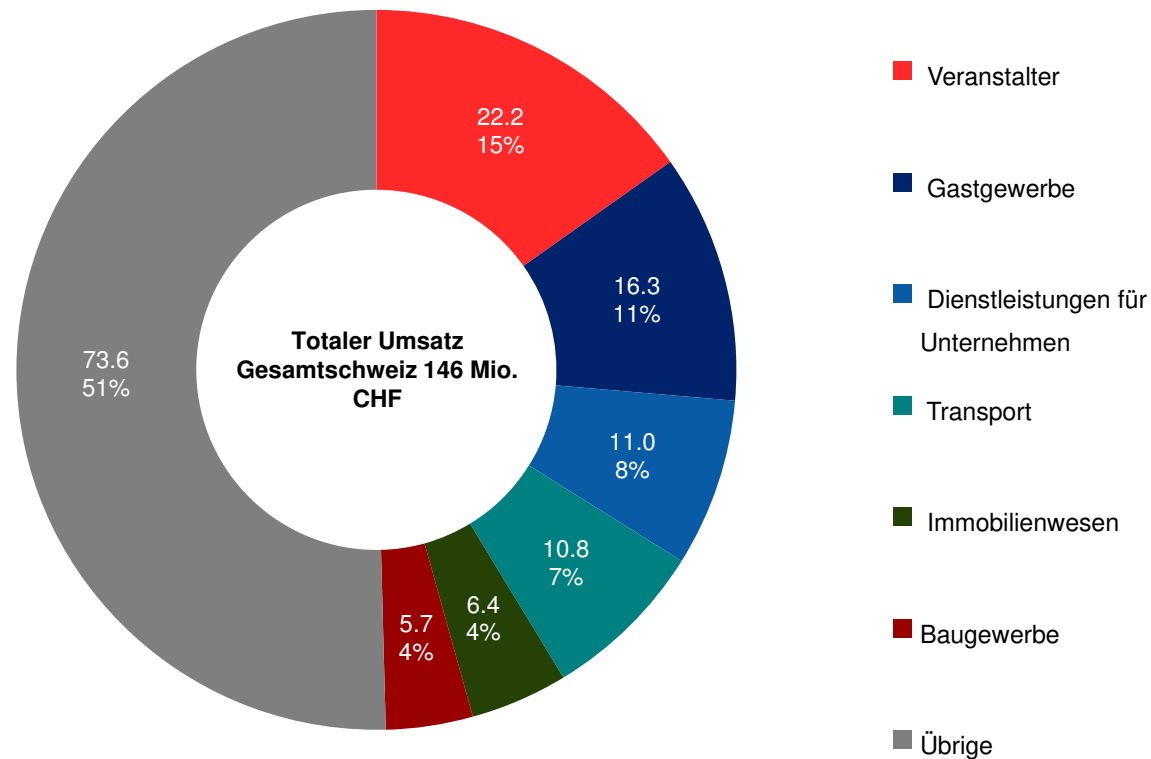
Quelle: Event analytics



Zürich 2014

Generierung von zusätzlicher Wertschöpfung sowie aktiver Beitrag zum Standortmarketing

- Totaler Umsatz nach Branchen



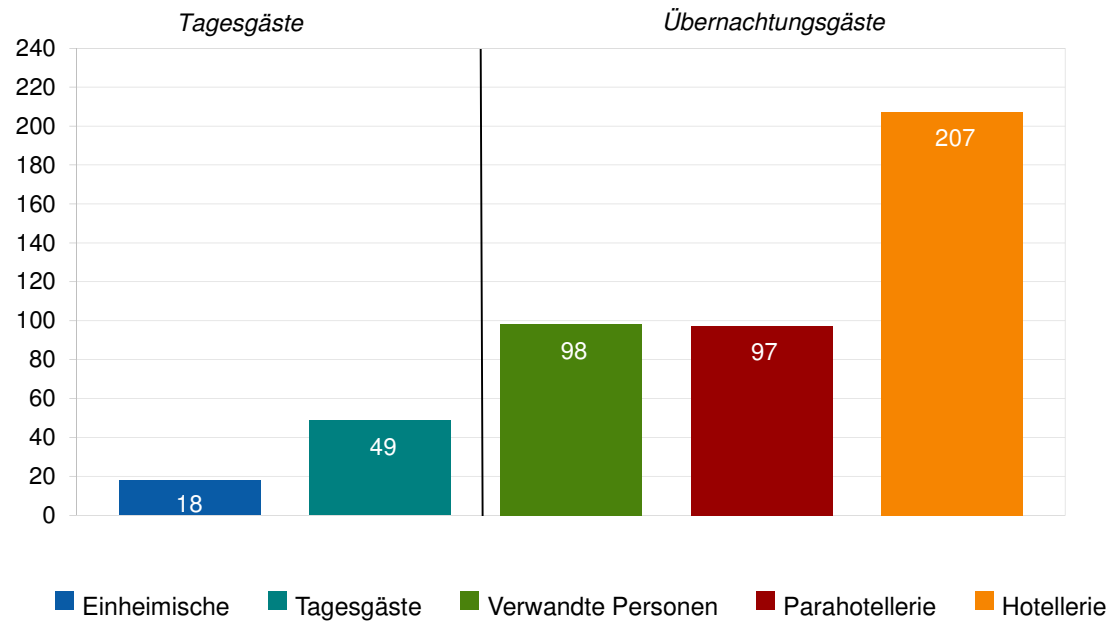
Quelle: Event analytics



Zürich 2014

Generierung von zusätzlicher Wertschöpfung sowie aktiver Beitrag zum Standortmarketing

- Durchschnittsausgaben Gäste inkl. MwSt



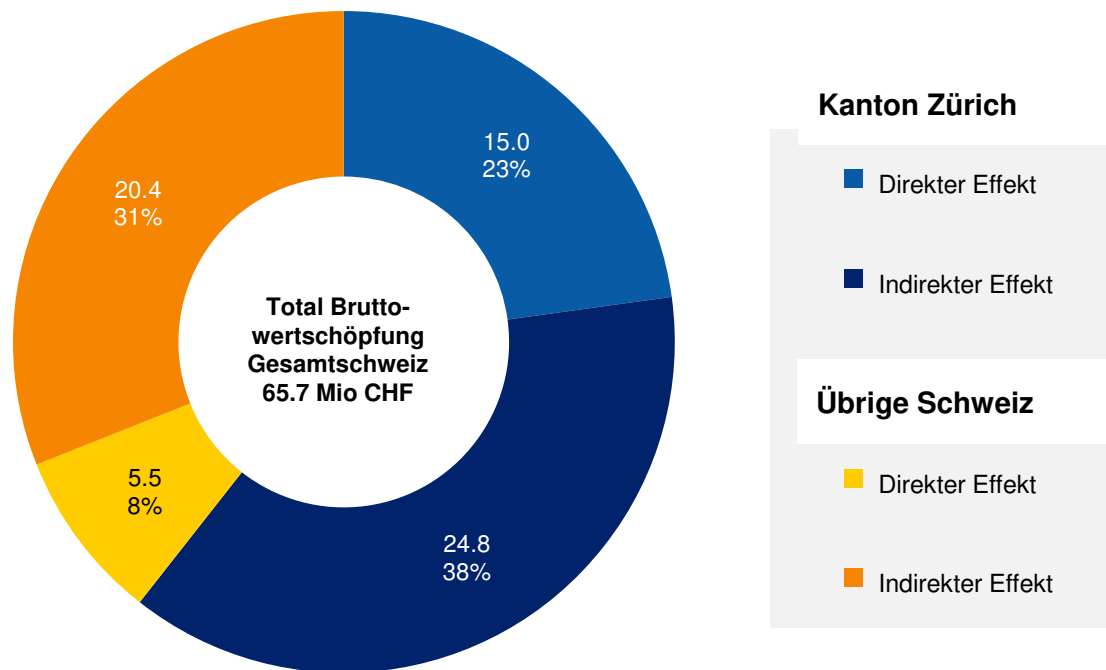
Quelle: Event analytics



Zürich 2014

Generierung von zusätzlicher Wertschöpfung sowie aktiver Beitrag zum Standortmarketing

- Total Bruttowertschöpfung Gesamtschweiz



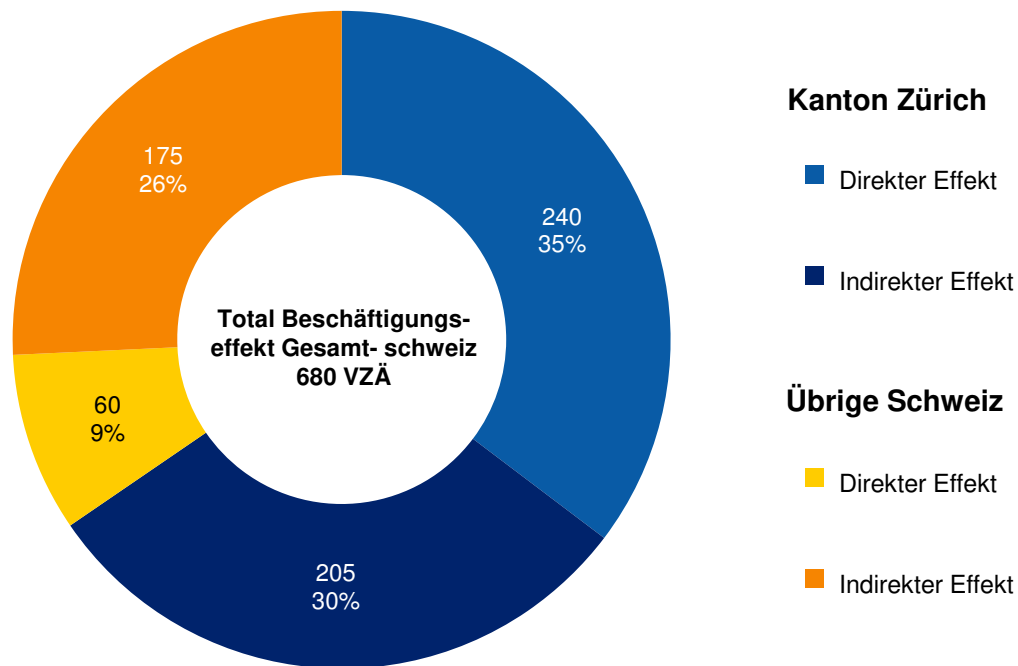
Source: Event analytics



Zürich 2014

Generierung von zusätzlicher Wertschöpfung sowie aktiver Beitrag zum Standortmarketing

- Total Beschäftigungseffekt Gesamtschweiz



Quelle: Event analytics



Weltklasse Zürich Stadion Letzigrund Ausverkauft

