



ZÜRCHER HANDELSKAMMER

Zusammenfassung

Jürgen Schulz, Initiant & Projektleiter
Klimaplattform der Wirtschaft Zürich

Klimaplattform
der Wirtschaft | Zürich

A nighttime photograph of a Zurich street scene. The foreground shows a canal with reflections of the city lights. The middle ground features a row of multi-story buildings with lit windows and storefronts. A bridge with yellow lights spans the canal in the background. The sky is dark, and the overall atmosphere is illuminated by the warm lights of the city.

Klimaplattform der Wirtschaft *Zürich*
Macht Engagement sichtbar

«Macht Nachhaltigkeitsstrategien sichtbar»

Die Klimaplattform der Wirtschaft Zürich ist das Schaufenster für Geschäftsmodelle und Projekte zur Ressourcen- und Energieeffizienz und zur Dekarbonisierung.

Sie fördert den branchenübergreifenden Austausch zu Business Cases und Projekten, die dem unternehmerischen Alltag standhalten.

Unternehmen, Wirtschaftsverbände, Politik und Wissenschaft kommen miteinander ins Gespräch und befördern das nachhaltige Wirtschaften.

Klimaplattform

der Wirtschaft | Zürich

Hauptpartner



Partnerunternehmen



Kooperationspartner



Netzwerkpartner



Wissenschaftspartner



Projektleitung





Sechs Business Lunches 2017/2018

Mit 684 Personen
aus 530 Unternehmen

www.klimaplattform-zuerich.ch





Die nächsten drei Business Lunches 2019:

10. April 2019

Nachhaltige Anreizsysteme

Sodexo (Suisse) SA & HCM International AG

19. Juni 2019

Kreislaufwirtschaft

Swiss Recycling, Fair Recycling Foundation

10. September 2019

Stiftung myclimate:

MIGROS & BDO AG

Immer 11.30 Uhr bis 14.00 Uhr

A nighttime photograph of a Zurich street scene. The street is lined with multi-story buildings, some with lit-up windows and storefronts. A river flows in the foreground, reflecting the lights from the buildings and streetlights. A bridge is visible in the distance. The sky is dark, suggesting dusk or night.

Klimaplattform der Wirtschaft **Zürich**
Macht Engagement sichtbar

www.klimaplattform-zuerich.ch

Klimawandel – Chancen und Herausforderungen für
Unternehmen