

LUNCH TALK

ZÜRICH IM GLOBALEN STAND- ORTWETTBEWERB – DIE BEDEUTUNG DES STANDORT- MARKETINGS

**Dienstag,
9. Juli 2019,
11.30 Uhr
METROPOL,
Fraumünsterstrasse 12, Zürich**

Anmeldung und Information:
www.zhk.ch/lunchtalk-standortmarketing

Sehr geehrte Damen und Herren

Der Wirtschaftsraum Zürich befindet sich im globalen Wettbewerb mit anderen Standorten. Ein kluges Standortmarketing trägt dazu bei, sich international zu positionieren und seine Vorteile als Unternehmensstandort aufzuzeigen. Doch bringt eine aktive Ansiedlungspolitik dem Standort wirklich Vorteile oder geht es nur um kurzfristige Erfolge?

Dieser Frage ist das Beratungsunternehmen EY nachgegangen. Es kommt zum Schluss, dass das Standortmarketing der Greater Zurich Area (GZA) zur nachhaltigen Entwicklung des Wirtschaftsraums Zürich beiträgt, indem es neue Arbeitsplätze schafft, zu mehr Steuereinnahmen führt und die Wettbewerbsfähigkeit des Standorts erhöht.

Wie bearbeitet man ausländische Märkte, und welche Unternehmen passen zum Wirtschaftsraum Zürich? Fühlen sich die alteingesessenen Firmen durch das Standortmarketing konkurrenziert oder empfinden sie Neuansiedlungen vielmehr ebenfalls als Bereicherung? Interessante Themen, die wir mit Ihnen an diesem Lunchtalk diskutieren möchten.

Herzlich
Ihre Zürcher Handelskammer

Dienstag, 9. Juli 2019

Veranstaltungsort

METROPOL,
Fraumünsterstrasse 12, Zürich
Eintreffen ab 11.15 Uhr,
Beginn: 11.30 Uhr

Begrüssung

Dr. Regine Sauter, Direktorin, Zürcher Handelskammer, Nationalrätin

Es referieren

Markus T. Schweizer, Managing Partner, Strategic Solutions, Ernst & Young AG: Was Standortmarketing dem Wirtschaftsraum Zürich bringt

Sonja Wollkopf Walt, Geschäftsführerin, Greater Zurich Area: Standortmarketing – Strategie für einen zukunftsfähigen Wirtschaftsraum

Dr. Urs Leimbacher, Head Branding & Public Affairs, Swiss Re: Neue Unternehmen – Konkurrenz oder Bereicherung?

Diskussion und Fragerunde

Anschliessend Stehlunch und Austausch. Die Veranstaltung dauert bis ca. 13.30 Uhr

Anmeldung per Webformular bis
spätestens Donnerstag, 4. Juli 2019:
www.zhk.ch/lunchtalk-standortmarketing

Teilnahmegebühr inkl. Lunch und Getränke
ZHK und VZH Mitglieder: CHF 55.00
Nicht-Mitglieder: CHF 75.00
Für Mitglieder des Zürcher Kantonsrates und Medienvertreter kostenfrei. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Den Einzahlungsschein erhalten Sie per E-Mail mit der Anmeldebestätigung. Wir bitten um pünktliches Erscheinen.

Mit der Anmeldung gibt der/die Angemeldete der ZHK das Recht, Fotos und Videoaufnahmen zu publizieren wie auch die Anmeldeinformationen für die Teilnehmerliste und den Newsletter zu verwenden.