

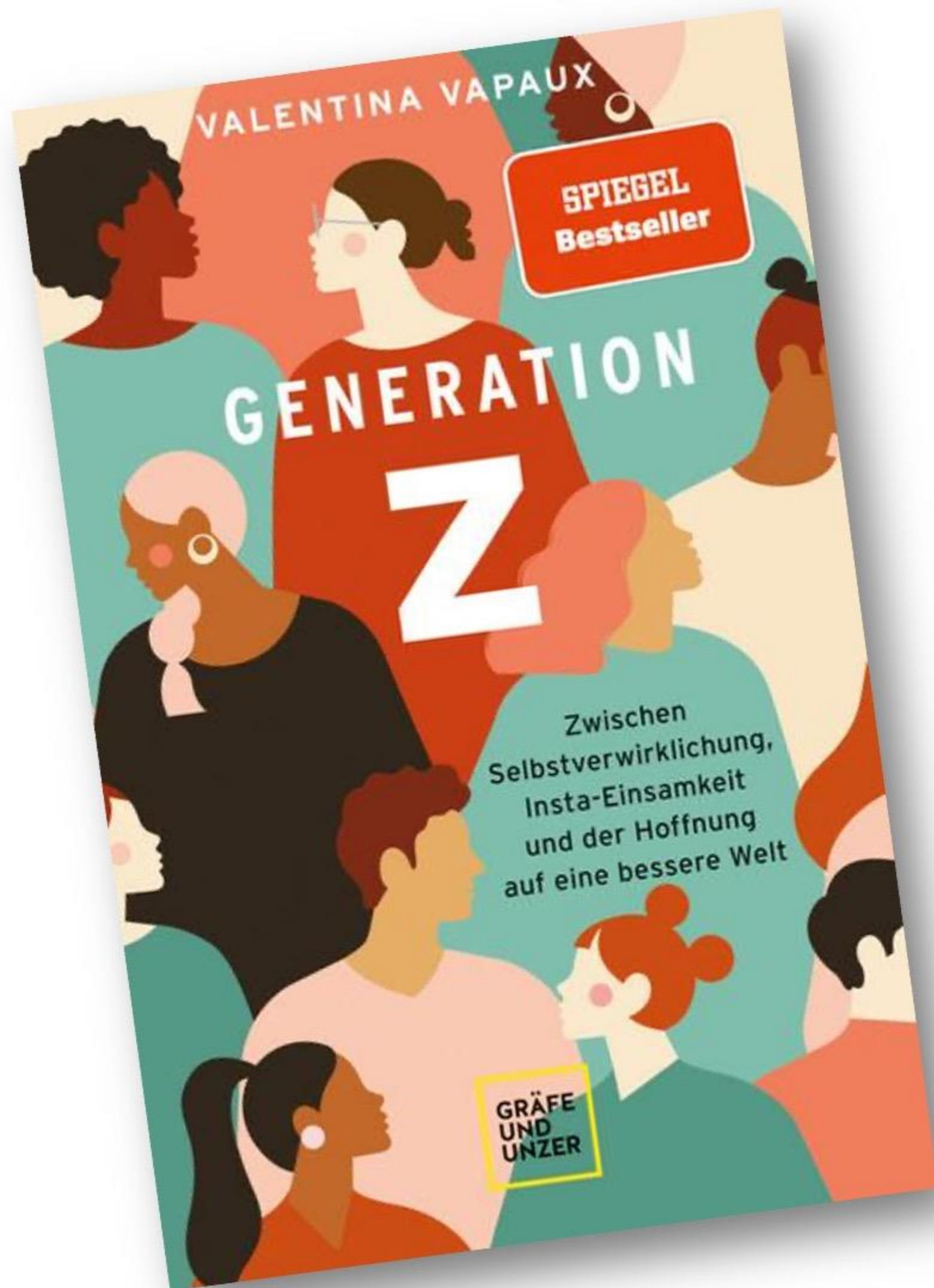
A photograph of three people (two men and one woman) seen from behind, standing on a rooftop or balcony and looking out over a city skyline at sunset. The scene is bathed in warm, golden light. The text "SO BLICKT DIE GENERATION Z IN DIE ZUKUNFT" is overlaid on the image in large, bold, white and yellow letters.

SO BLICKT DIE **GENERATION Z** IN DIE **ZUKUNFT**

Yannick Blättler, Gründer und Geschäftsführer NEOVISO AG
Dienstag, 10. Januar 2023

ZHK Neujahrsapéro 2023





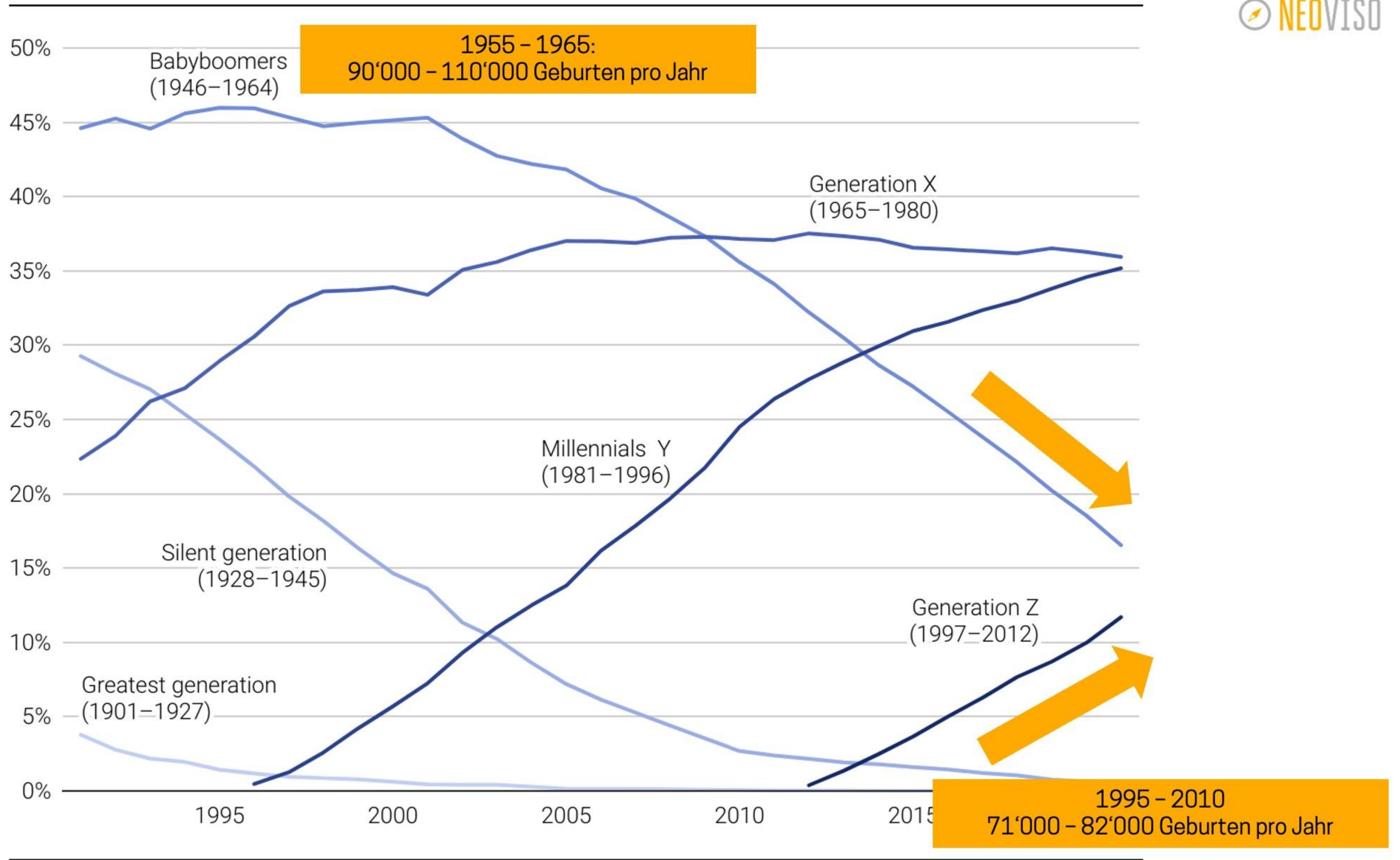
«Zwischen Selbstverwirklichung, Insta-Einsamkeit und der Hoffnung auf eine bessere Welt»

Valentina Vapaux

THESE 1

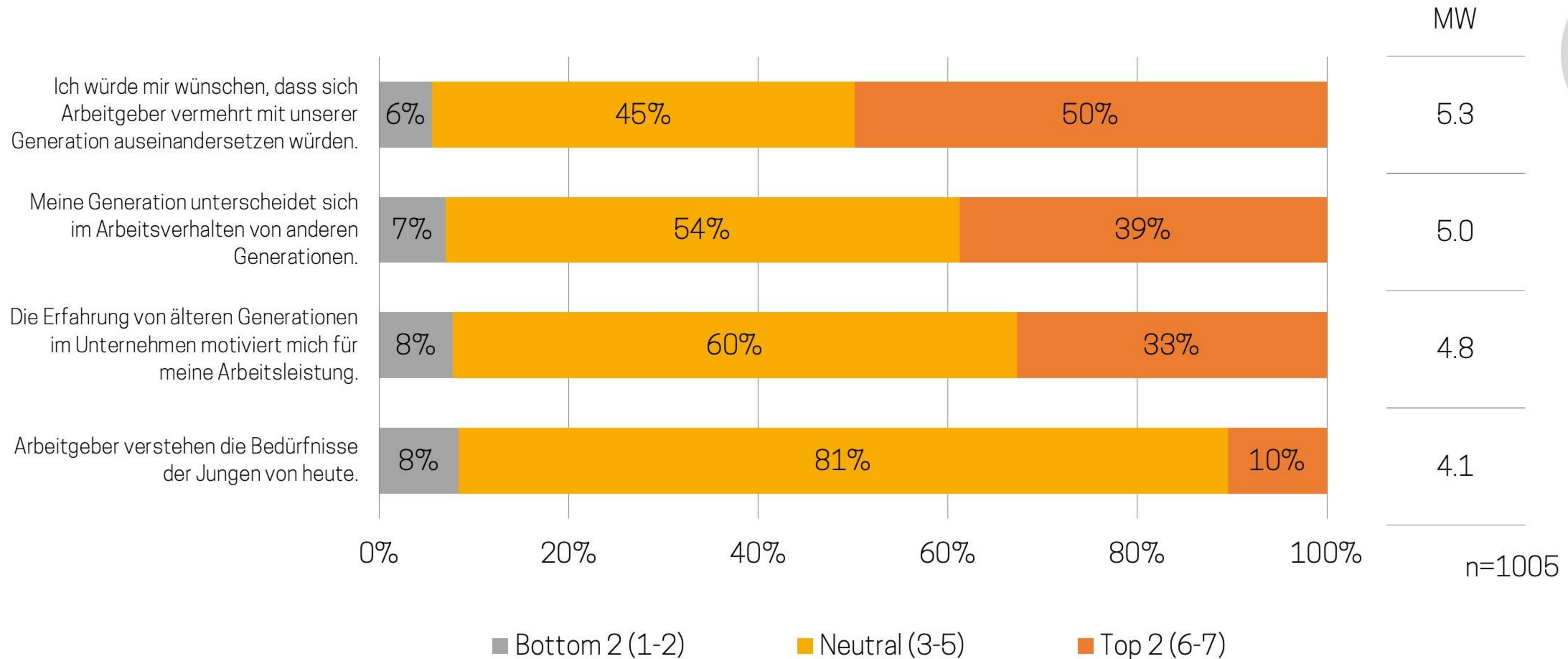
DER ARBEITSMARKT SPIELT IHNEN STARK IN DIE HÄNDE

Erwerbsbevölkerung nach Generation 1991–2021, in %





Bewerte folgende Aussagen (1 = trifft gar nicht zu, 7 = trifft völlig zu)



Quelle: NEOVISO Umfrage 2020, DACH-Raum, n = 1'005, Gen Z

10.01.23

ZHK Neujahrsapéro 2023



Bedürfnis nach Selbstverwirklichung



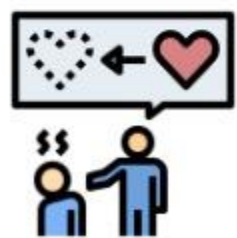
Streben nach Sinn & Visionen



Flexibilität (für die Weiterentwicklung)



Klare und kurz gesteckte Zielvorgaben + Instant-Feedback



Psychologische Sicherheit für "ihre" Probleme



Schnelle Weiterentwicklung in den ersten 24 Monaten



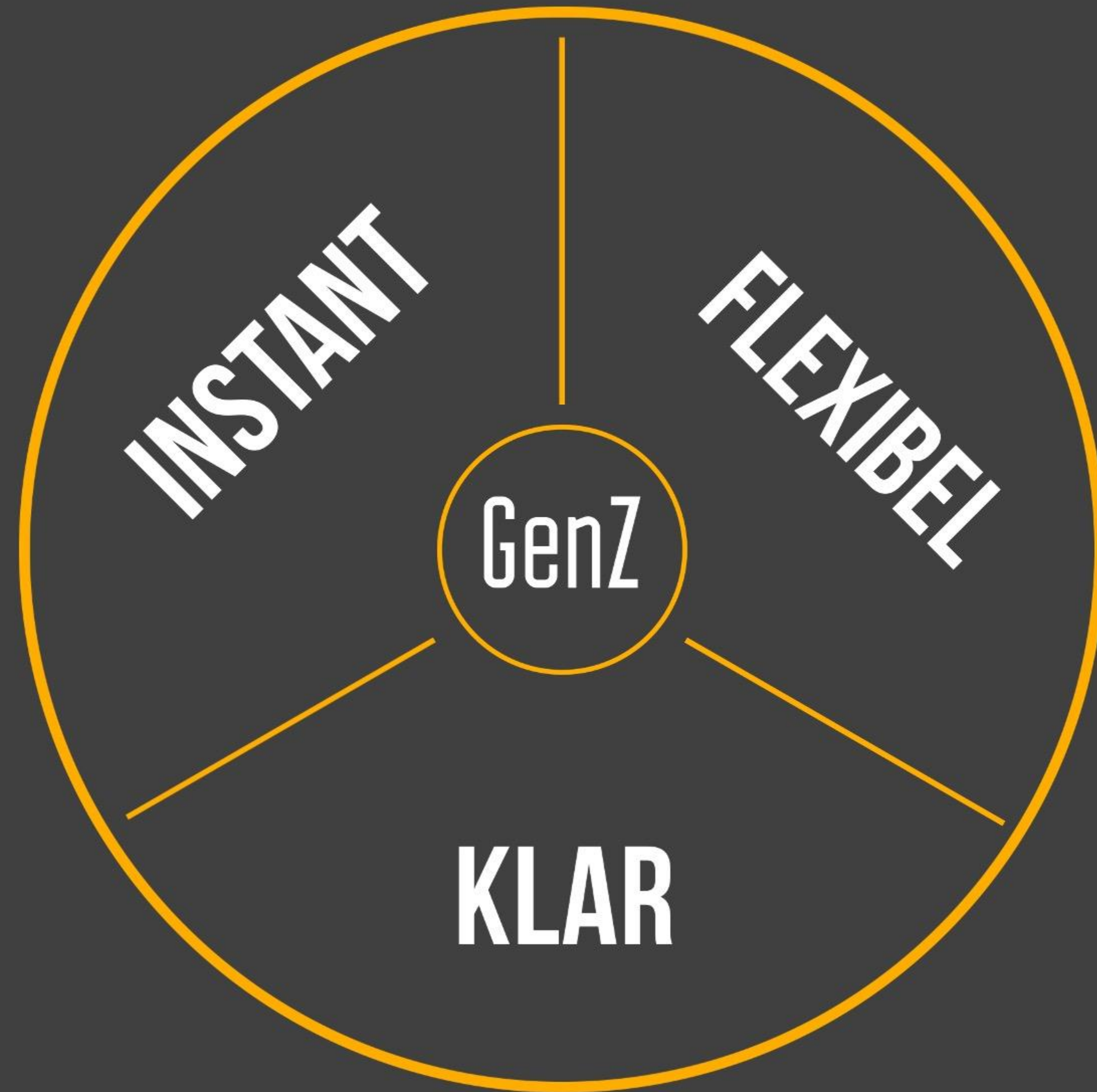
Work-Life-Integration



Top motivierte Vorgesetzte

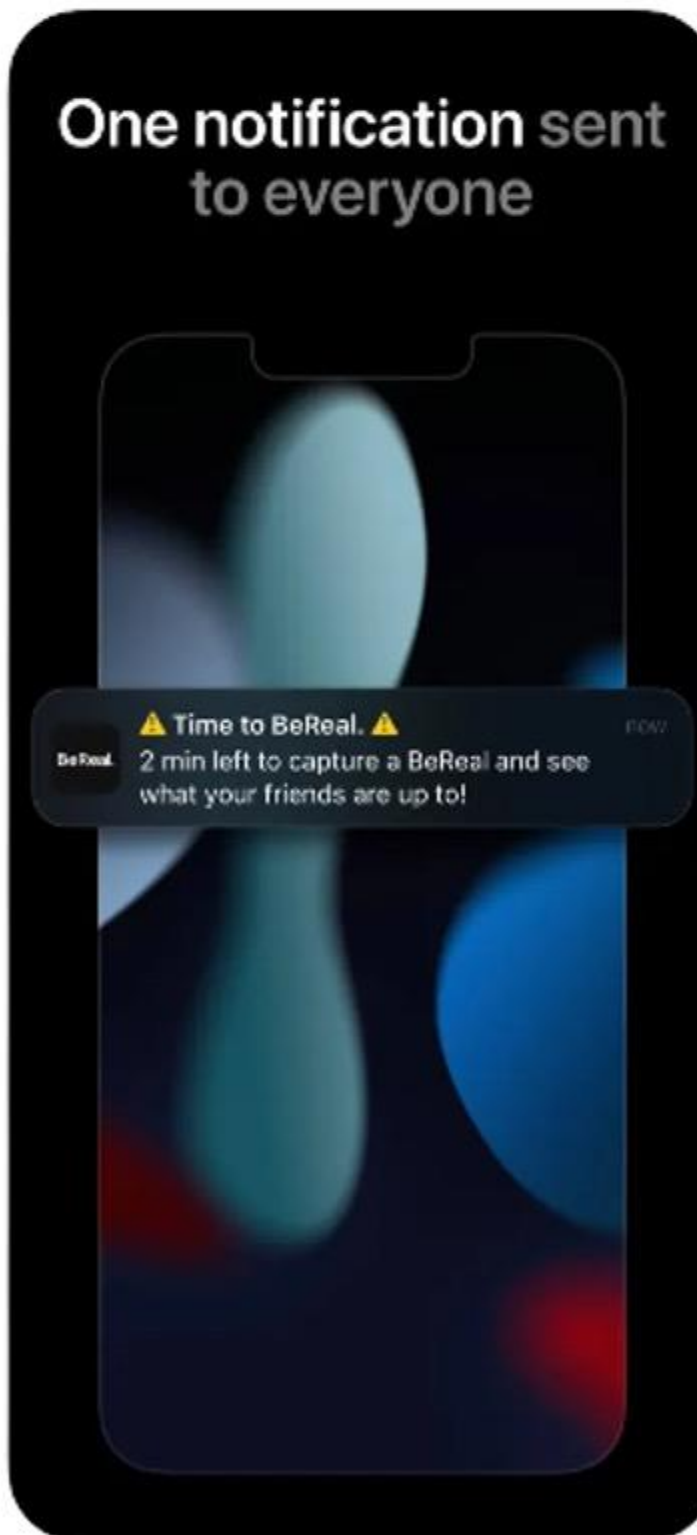
THESE 2

**ALLES MUSS NOCH MEHR
INSTANT, FLEXIBEL UND
KLAR WERDEN**





AKTUELL IM TREND



THESE 3

FROM SOCIAL MEDIA TO METAVERSE

DIE KOMMUNIKATIONSKANÄLE DER JUNGEN

SNAPCHAT

Instant Video & Photo Sharing



75-85% Nutzung

80-90% Nutzung



INSTAGRAM

Photo- & Videoalbum

TWITCH

The TV of Gaming



24% Nutzung

65% Nutzung



TIKTOK

Short Vertical Videos

YOUTUBE

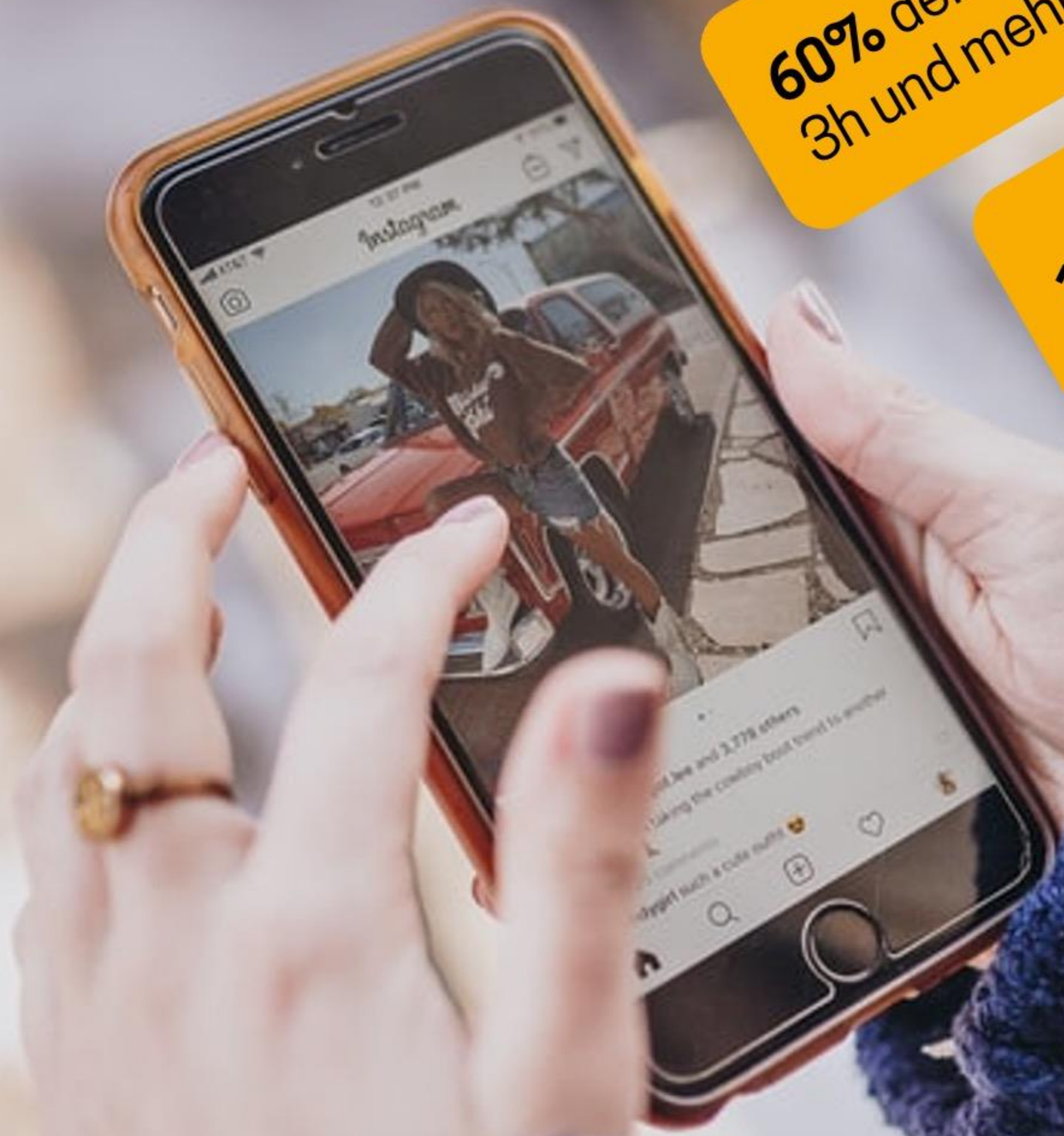
Das Lexikon



90-95% Nutzung

60% der Gen Z verbringt täglich
3h und mehr auf dem Smartphone

10 - 15% sogar mehr als 5h



Quelle: NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686 schweizweit



eSports & Gaming
34 % interessiert es überhaupt nicht,
29 % interessiert es stark.



THESE 4

MENTAL HEALTH WIRD

DIE GEN Z ENORM FORDERN

Anteil* der Gen Z, welche gesundheitliche Sorgen haben:

47%

mentale Gesundheit

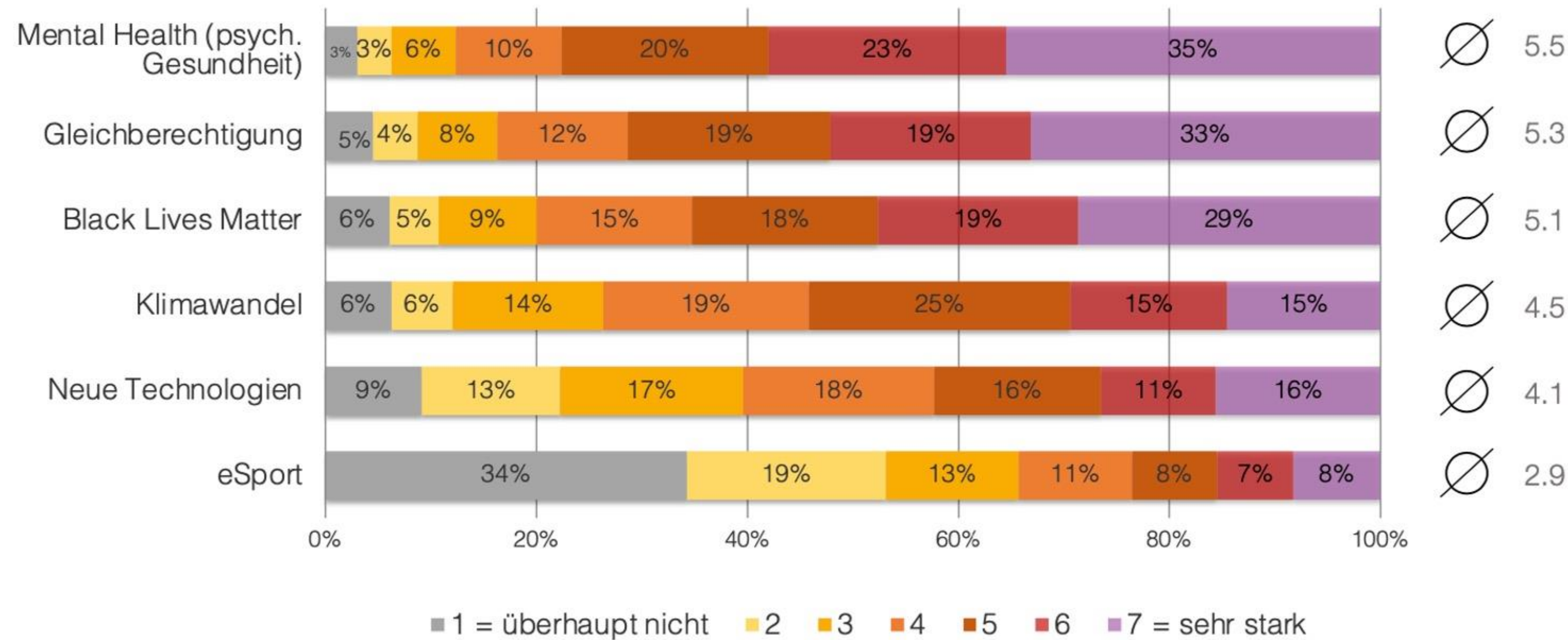
VS

28%

körperliche Gesundheit

Quelle: NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686, schweizweit

Das Thema ... interessiert mich ...



Online-Masterumfrage Oktober 2021

n=688

15

Quelle: NEOVISO Masterumfrage Oktober 2021, n = 686, schweizweit

THESE 5

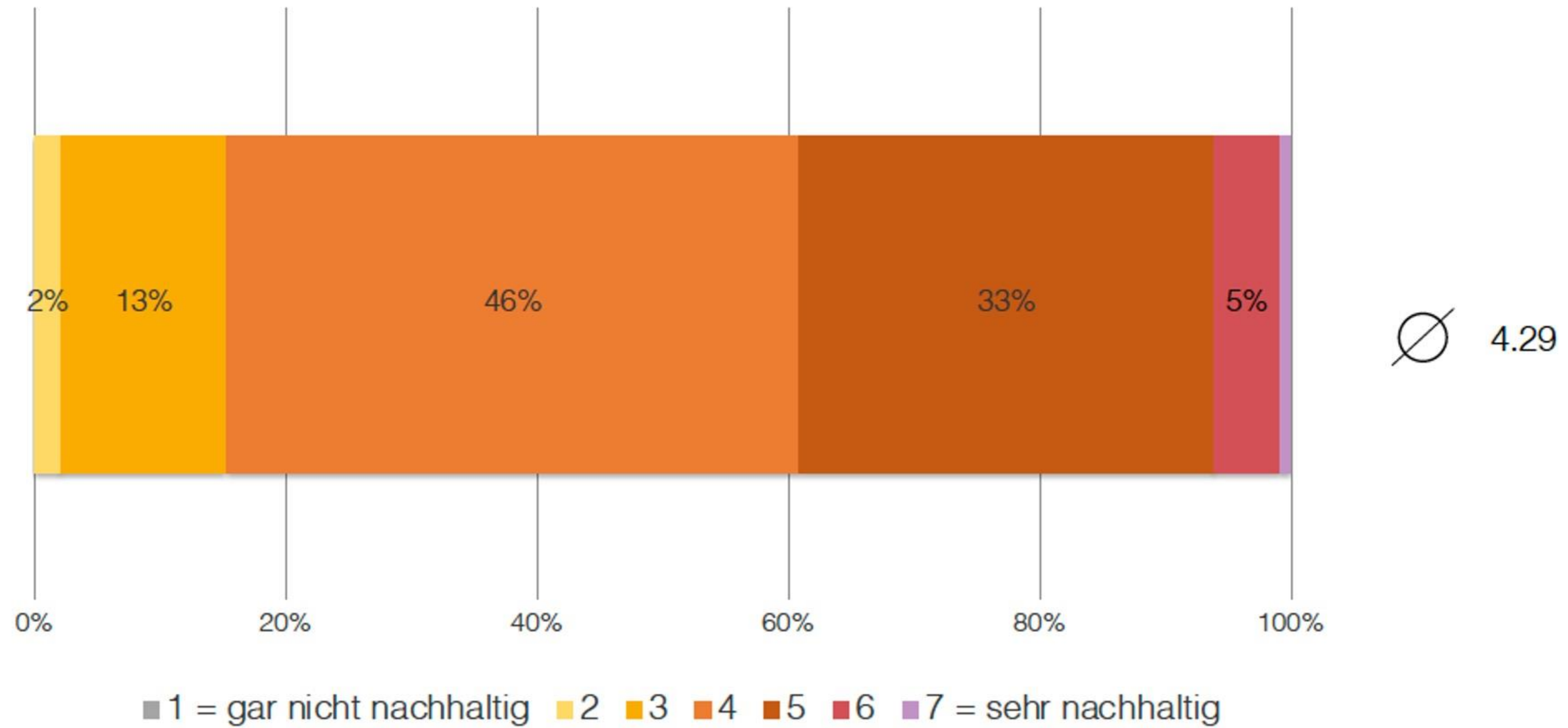
NACHHALTIGES LEBEN.

NACHHALTIGE STÄDTE.

NACHHALTIGER PLANET.

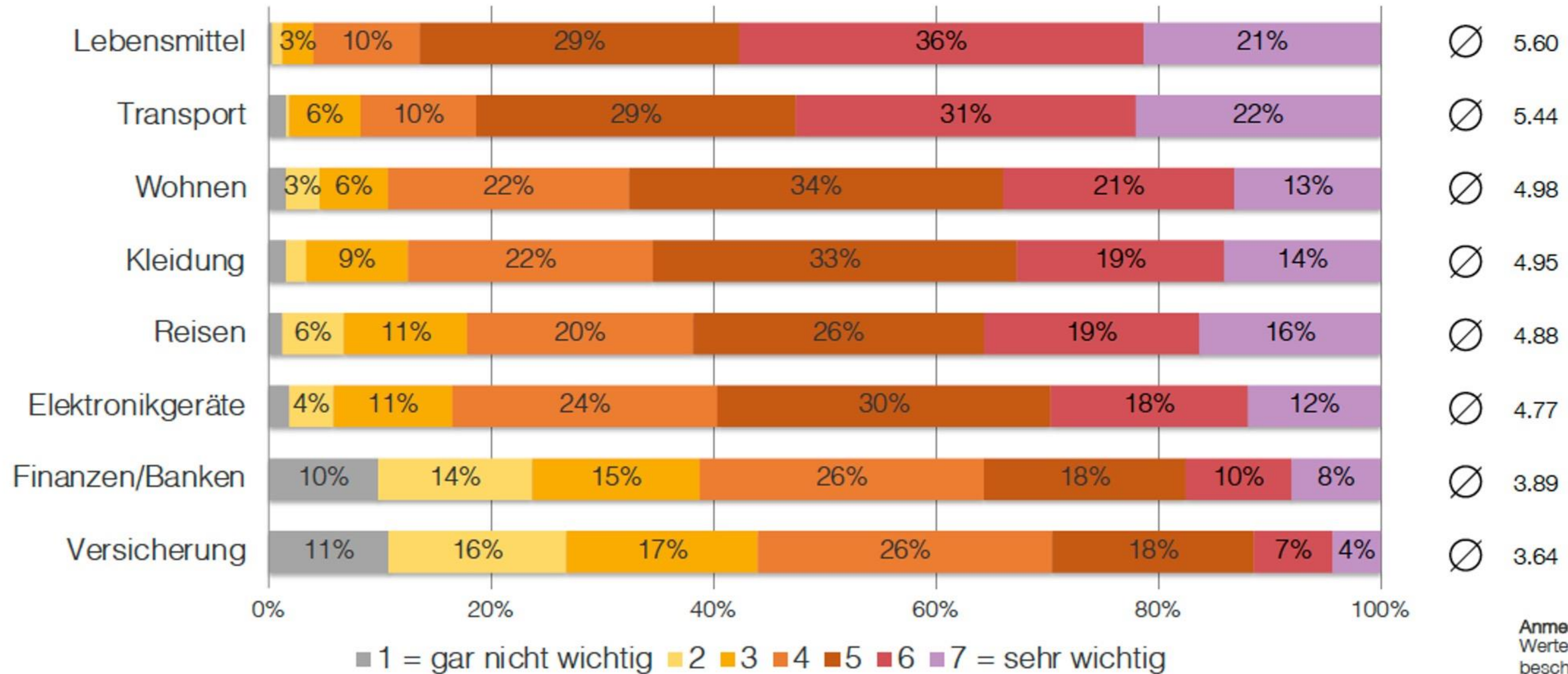


Wie nachhaltig bist du deiner Meinung nach?



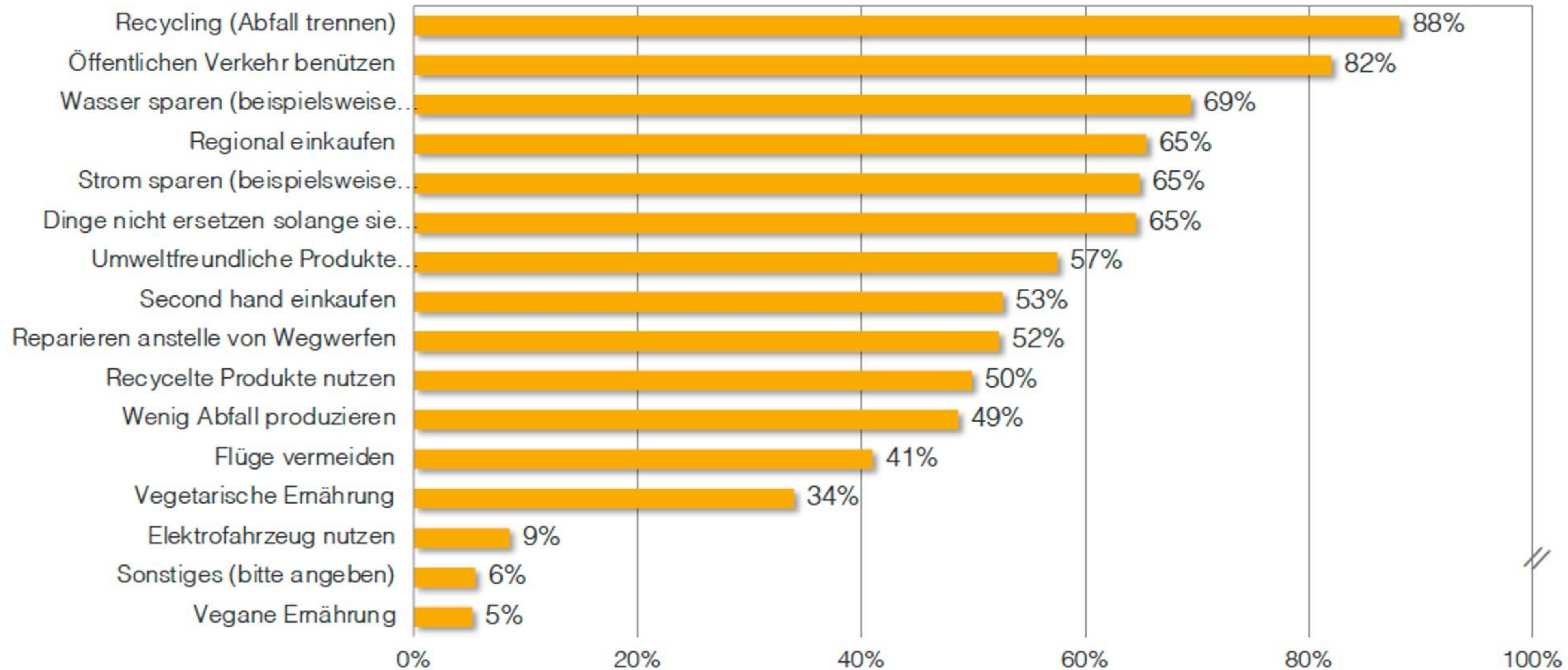
n=327

Wie wichtig ist dir persönlich Nachhaltigkeit in den folgenden Bereichen?



Anmerkung:
Werte unter 3% hier nicht beschriftet.
n=327

Was trägst du zur Nachhaltigkeit bei?



n=327

CLOSING THE GAP BETWEEN GENERATIONS.



DIREKTKONTAKT

YANNICK@NEOVISO.CH

+41 79 235 55 65

+41 41 631 01 05

SOCIAL MEDIA



@yannickblaettler



Yannick Blättler

15_{MIN} TERMIN BUCHEN

→ neoviso.ch/kontakt

